

LAND-PARTY

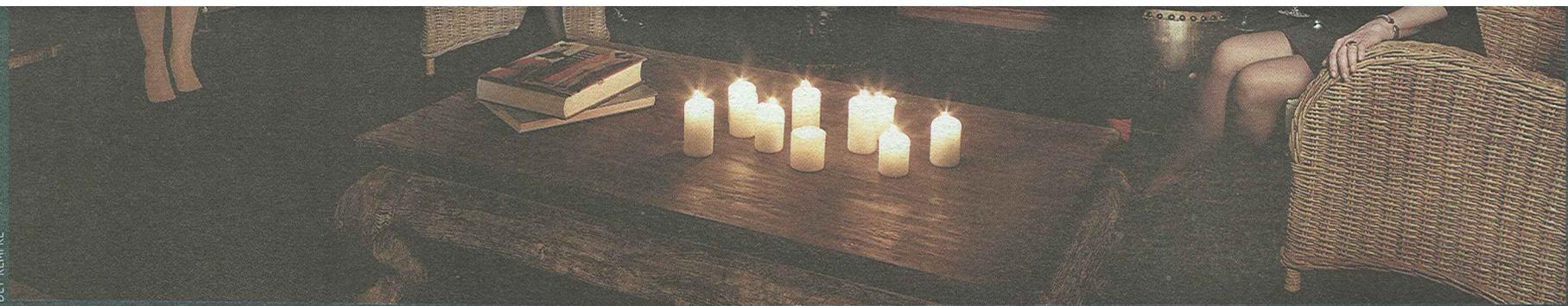


DET KEMPE

# LUST AUF DEN LANDGAST

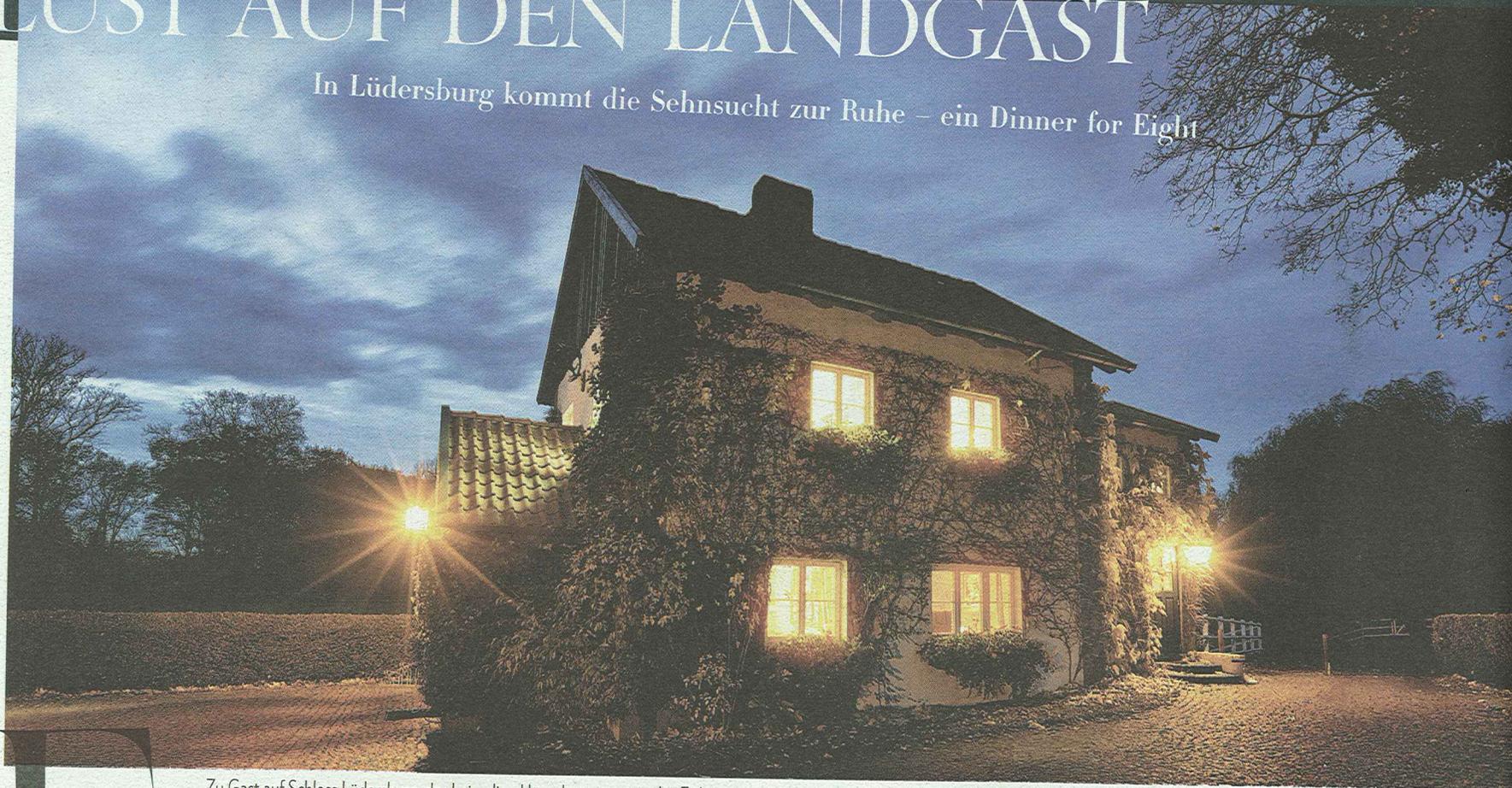
In Lüdersburg kommt die Sehnsucht zur Ruhe – ein Dinner for Eight

DET KEMPE



# LUST AUF DEN LANDGAST

In Lüdersburg kommt die Sehnsucht zur Ruhe – ein Dinner for Eight

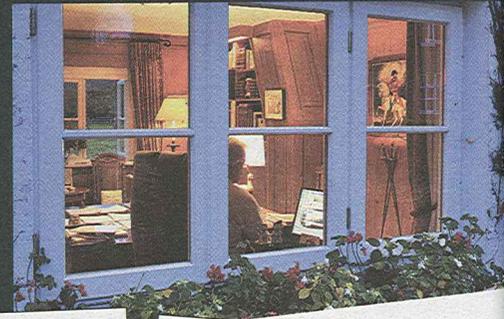
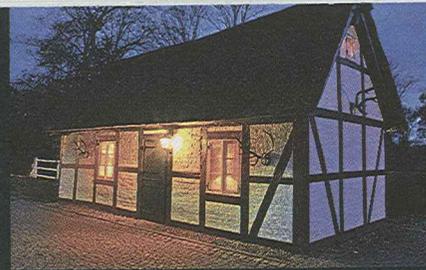
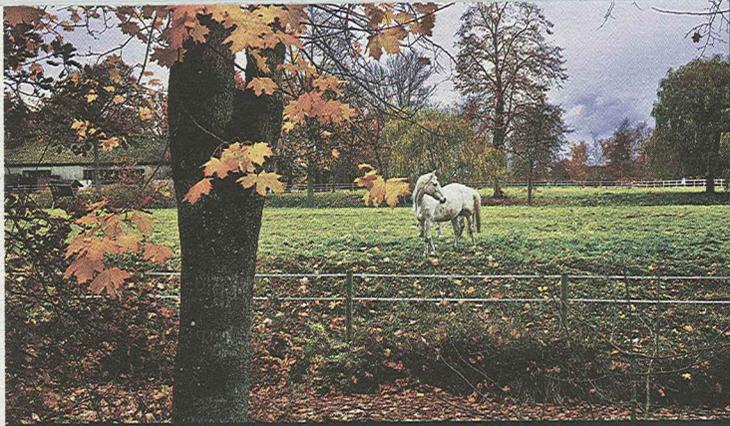


Zu Gast auf Schloss Lüdersburg: das heimelige Häuschen war einst das Eishaus, nun dient es als Büro. Der Abend (Bild oben) beginnt mit einem Drink am Kamin. Die Gäste von links: Sophie von Spoercken, Florian Braun, Bettina Schoenbach, Valentin von Arnim, Carolin Grüber, Flo Peters, Heinrich Paravincini, Inga Griese, die Gastgeber Christiane und Alexander von Spoercken

**E**

s ist eben etwas dran an dem Gefühl, das in jüngster Zeit so viel von sich reden macht und dabei manchmal so tut, als sei es eine neue Entdeckung. Was gar nicht stimmt, nur wurde es halt eine ganze Weile vom Zeitgeist

werden, Tugenden, die einer zweifelnden Welt Halt geben können. Und, nicht zu unterschätzen, gesellschaftliche Umgangs-Sicherheit. Erziehung verpflichtet, ist aber auch enorm hilfreich – selbstverständlich kein Privileg des Adels. Zur Ausbildung in diesen Kreisen gehörte es



DET KEMPE

### Platzkarte

1 Flo Peters, Besitzerin der gleichnamigen Hamburger Galerie und spezialisiert auf schwarz-weiß Fotografien und Gastgeber Alexander Freiherr von Spoercken, Vorsitzender des Bundesverbandes Golfanlagen und Vorstandschef der Clubhaus AG, die bundesweit drei betreibt

2 Bettina Schoenbach, Modeschöpferin aus Hamburg, ihr Geschäft ist in der ABC-Strasse, ihre Kunden sind international und Florian Braun, der Juniorchef des alteingesessenen Multibrand-Modehauses Unger am Neuen Wall

3 Gastgeberin Christiane von Spoercken, Innenrichterin und Managerin eines erfolgreichen Familienunternehmens mit inzwischen drei erwachsenen Kindern und Valentin von Arnim, Geschäftsführer im norddeutschen Kaschmir-Unternehmen seiner Mutter Iris von Arnim

4 Carolin Victoria Grüber, die in ihrem CVG Showroom in der Hamburger Milchstrasse sowie online ausländische Geheimtipps-Label verkauft und Heinrich Paravicini, der mit Johannes Plass die Markenmacher Agentur Mutabor gegründet hat und führt